

- 궁능유적본부 · 반크 -
정책 평가 결과 보고서

2025. 4. 22.

국가정책소통플랫폼 ‘열림’



사이버외교사절단 반크
Voluntary Agency Network of Korea

목 차

1. 요약
2. 정책 개요 및 배경
3. 데이터 수집 및 분석 방법
4. 주요 분석 결과
5. 심층 분석
6. 정책 개선 제안
7. 결론

1

요약

본 보고서는 국가유산청 공능유적본부와 국가유산진흥원이 주최 및 주관한 '궁중문화축전'과 '조선왕릉축전'에 대한 국민 의견을 종합적으로 분석하고, 이를 바탕으로 정책 개선 방안을 제시하는 것을 목적으로 합니다.

2025년 3월 17일부터 4월 13일까지 정책 플랫폼을 통해 수집된 총 130건의 의견을 분석한 결과, 95.4%가 긍정적 평가를 보였으며, 특히 '실행가능성'(93.8%가 "높아요" 응답)과 '필요성'(89.2%가 "필요해요" 응답) 측면에서 높은 평가를 받았습니다.

국민 의견 분석 결과, 주요 성과는 다음과 같습니다.

- ①외국인 특화 프로그램 확대
- ②현장 참여 가능한 상설 프로그램 확충
- ③전통과 현대의 조화로운 융합 콘텐츠 개발

개선이 필요한 사항은 다음과 같습니다.

- ①서울 및 수도권 중심 운영의 한계
- ②일부 인기 프로그램의 예약 접근성
- ③디지털 콘텐츠의 부족

이를 바탕으로 본 결과보고서는 다음과 같은 개선 방향을 제안합니다:

- 지역적 확대: 서울 중심에서 전국 단위로 점진적 확대
- 외국인 접근성 강화: 다국어 서비스 및 글로벌 문화 체험 강화
- 디지털·온라인 콘텐츠 확충: 실감형 콘텐츠 및 메타버스 활용 확대
- 예약 시스템 개선: 사용자 친화적 예약 체계 구축
- 프로그램 다양화: 세대별, 유형별 맞춤형 콘텐츠 확대

궁궐과 왕릉이라는 우리의 소중한 문화유산을 활용한 이 두 축전은 이미 국내외적으로 큰 호응을 얻고 있으며, 제안된 개선 방안을 통해 더욱 지속가능하고 혁신적인 문화축제로 발전할 수 있을 것으로 기대됩니다.

2

정책 개요 및 배경

2.1 궁중문화축전

- 시행 기간:
 - 봄 프로그램: 2024년 4월 27일(토)~5월 5일(일) / 총 9일간 / 개막제 4월 26일(금)
 - 가을 프로그램: 2024년 10월 9일(수)~10월 13일(일) / 총 5일간
- 주요 성과: 2024년 약 68만 명 관람객 참여
- 주요 프로그램:
 - 봄 프로그램: 개막제, 역사뮤지컬(세종, 1446), 연극·체험 복합프로그램, 외국인 특화 프로그램, 장애인 특화 프로그램, 전통 마켓 등
 - 가을 프로그램: 한복 연향, 한복 체험, 인문학 콘서트, 전시·시연 프로그램 등
 - 공통 프로그램: 자원활동가 궁이둥이, 상설체험, 길놀이, 스탬프 투어 등
- 특징:
 - 2024년 10주년을 맞아 특별 프로그램 확대
 - 외국인 참여 확대를 위한 글로벌 예약 시스템 도입
 - 사전 예약 없이 현장에서 참여 가능한 상설 프로그램 확충

2.2 조선왕릉축전

- 시행 기간: 2024년 10월 12일(토)~10월 20일(일) / 총 9일간 / 개막제 10월 11일(금)
- 주요 성과: 2024년 49,956명 관람(역대 최다) / 만족도 93.82점(역대 최고)
연도별 성과: ('22년) 32,616명(92.35점) → ('23년) 41,168명(90.67점) → ('24년) 49,956명(93.82점)
- 주요 프로그램:
 - 공연 프로그램: 신들의 정원, 왕릉음악회, 능참봉이 들려주는 왕릉 이야기 등
 - 투어 프로그램: 동구릉 야별행, 왕릉 어드벤처, 왕의 숲길 나무이야기 등
 - 체험/전시 프로그램: 왕릉 포레스트, 왕의 정원 등
- 특징:
 - 유네스코 세계유산으로서 조선왕릉의 글로벌 가치 조명
 - 지역 관광 활성화와 연계한 프로그램 개발
 - 왕릉 특성을 살린 차별화된 콘텐츠 구성

3

데이터 수집 및 분석 방법

3.1 데이터 수집 개요

- 의견 수집 플랫폼: [반크] 국가정책소통플랫폼 ‘열림’
- 수집 기간: 2025년 3월 17일부터 4월 13일까지(총 28일간)
- 참여 대상: 글로벌 공능유적홍보대사 포함 열림 사용자
- 수집 의견 수: 총 130건
- 의견 형태: 서술형 의견 및 평가 (평점, 내용, 실행가능성, 필요성, 지속가능성)

3.2 데이터 분석 방법

본 리포트에서는 수집된 의견에 대해 정량적 분석과 정성적 분석을 병행하여 종합적인 평가를 도출하였습니다.

□ 정량적 분석

- 종합 평가 분석: 평점, 내용, 실행가능성, 필요성, 지속가능성에 대한 평균 점수 및 분포 분석
- 키워드 빈도 분석: 주요 키워드 출현 빈도 및 분포 분석

□ 정성적 분석

- 카테고리별 분류: 8개 주요 카테고리 의견 분류 및 분석
(콘텐츠/프로그램, 외국인 관련, 홍보, 예약 시스템, 접근성, 지역 확대, 디지털/온라인, 시설)
- 심층 주제별 분석: 주요 이슈별 세부 분석(외국인 접근성, 콘텐츠 다양성, 지역 확대, 디지털 전환)
- 긍정/부정 표현 분석: 의견 내 긍정적/부정적 표현 패턴 분석
- 개선 제안 분석: 구체적 개선 제안 내용 추출 및 분류

4

주요 분석 결과

4.1.1 전체 만족도 분석

종합적인 국민 평가는 매우 긍정적인 것으로 나타났습니다. 5점 만점에 평균 4.78점으로, 대다수의 국민이 두 축전에 대해 높은 만족도를 표현했습니다.

○ 점수별 분포:

5점(매우 만족): 107건(82.3%)

4점(만족): 17건(13.1%)

3점(보통): 6건(4.6%)

2점(불만족) 및 1점(매우 불만족): 0건(0%)

이는 대부분의 국민들이 축전의 전반적인 운영과 프로그램에 만족하고 있음을 보여주며, 특히 부정적 평가(1-2점)가 전혀 없다는 점이 주목할 만합니다.

4.1.2 항목별 평가 분석

세부 항목별 평가에서도 전반적으로 높은 점수를 기록했으나, 항목 간 차이가 있어 이를 통해 개선이 필요한 영역을 식별할 수 있습니다.

실행가능성: "높아요": 122건(93.8%)

필요성: "필요해요": 116건(89.2%)

지속가능성: "높아요": 102건(78.5%)

주목할 점은 '지속가능성' 측면이 다른 항목에 비해 상대적으로 낮은 평가를 받았다는 것입니다. 이는 축전의 장기적 발전과 안정적 운영에 대한 국민들의 우려가 일부 존재함을 시사합니다. 특히 서울 중심의 운영, 일회성 행사 위주의 구성, 디지털 전환의 부족 등이 지속가능성 평가에 영향을 미친 것으로 분석됩니다.

4.2 주요 언급 키워드 분석

4.2.1 키워드 빈도 분석:

문화: 106회(81.5%)

프로그램: 78회(60.0%)

외국인: 77회(59.2%)

왕릉: 71회(54.6%)

전통: 68회(52.3%)

체험: 64회(49.2%)
 참여: 64회(49.2%)
 유산: 58회(44.6%)
 홍보: 57회(43.8%)
 행사: 54회(41.5%)
 역사: 49회(37.7%)
 전통문화: 47회(36.2%)
 관람: 43회(33.1%)
 관광: 43회(33.1%)
 축제: 41회(31.5%)
 한복: 40회(30.8%)
 예약: 39회(30.0%)
 궁궐: 36회(27.7%)
 접근성: 34회(26.2%)
 공연: 24회(18.5%)

4.2.2 키워드 분석을 통한 시사점

전통문화 체험의 중요성: '전통', '문화', '체험' 등의 높은 언급 빈도는 직접 참여하고 경험하는 프로그램의 중요성을 시사

외국인 접근성에 대한 높은 관심: '외국인' 키워드가 상위 3위를 차지하며, 국제화 및 글로벌 문화축제로서의 발전 요구가 높음

홍보와 접근성의 연계: '홍보'와 '접근성', '예약' 키워드의 높은 빈도는 프로그램 인지도 제고와 참여 용이성 강화의 필요성 시사

한복 체험의 인기: '한복' 키워드가 상위 20개 내에 포함되어 전통 의상 체험에 대한 국민적 관심 확인

디지털 전환 요구: 온라인, 디지털 관련 키워드의 지속적 언급은 첨단 기술을 활용한 콘텐츠 개발의 필요성을 시사

4.3 주요 카테고리별 의견 분석

□ 콘텐츠/프로그램 관련 (107건, 평균 4.75점)

○ 주요 긍정 의견:

"궁궐을 누리며 남녀노소 상관 없이 한복 체험과 여러 공연을 볼 수 있는 것이 정말 좋은 것 같습니다."

"2024년부터 체험형 행사가 늘어났다고 하니 매우 긍정적입니다. 특히 궁중새내기 행사가 인상적으로 소개되어 있습니다."

"특별한 예약 없이도 누구나 즐길 수 있도록 설계된 점이 좋습니다. 또한 행사 기간도 일반적인 행사보다 훨씬 길게 잡혀있어 접근성이 높아 보입니다."

○ 주요 개선 제안:

"다만 초창기에 있었던 풍등 포토존이 없어진 것에 살짝 아쉬움을 느낍니다. 궁중문화축전에 서만 즐길 수 있는 포토존이 매년 다른 경로 개설되면 어떨까 하고 제안합니다."

"경복궁에만 많은 활동이 집중되어 있는 점 등이 아쉽습니다. 다른 궁궐에도 더 다양한 프로그램이 확대되었으면 좋겠습니다."

"전통 예술 공연뿐만 아니라 현대적 해석이 가미된 융합형 콘텐츠가 더욱 확대되었으면 합니다."

콘텐츠 관련 의견에서는 체험형 프로그램과 참여형 활동에 대한 선호도가 높게 나타났으며, 프로그램의 다양성과 품질에 대한 기대가 컸습니다. 다만 궁궐별 프로그램 분포의 불균형과 특색 있는 콘텐츠 개발 필요성이 개선점으로 제시되었습니다.

□ 외국인 관련 (91건, 평균 4.79점)

○ 주요 긍정 의견:

"특히 궁중문화축전에서는 외국인 회차 마련, 한복을 직접 입고 궁을 체험해볼 수 있도록 구성된 프로그램이 매우 인상깊은 아이디어입니다."

"글로벌 예약 시스템 도입 및 프로그램에 외국인 대상 회차를 별도로 마련한다는 계획이 좋아 보입니다."

"한복을 입고 궁궐을 배경으로 사진을 촬영해 SNS에 공유하는 활동은 우리 문화를 간접적으로 알릴 수 있는 좋은 방법이라고 생각합니다."

○ 주요 개선 제안:

"다국어 안내 서비스를 더욱 강화했으면 합니다. 주요 언어뿐만 아니라 다양한 언어로 해설이 제공되면 좋겠습니다."

"외국인들에게 단순 체험을 넘어 우리 문화의 깊이를 전달할 수 있는 심층 프로그램이 필요합니다."

"해외 여행을 할 때면 그 나라의 문화를 경험하고자 궁전을 방문하곤 했습니다. 영국의 버킹엄 궁전처럼 관광객들이 꼭 방문하는 필수 코스로 자리잡을 수 있도록 더욱 특별한 경험을 제공해야 합니다."

외국인 관련 의견에서는 한국 전통문화 체험을 통한 국가 브랜드 가치 제고에 대한 기대가 컸으며, 관광객들의 문화적 이해를 돕는 프로그램 확대와 언어 장벽 해소를 위한 서비스 강화가 주요 개선점으로 도출되었습니다.

□ 홍보 및 정보 제공 (65건, 평균 4.72점)

○ 주요 긍정 의견:

"SNS와 해외 채널을 통한 홍보 전략이 효과적일 것으로 보입니다."

"행사 정보에 대한 안내가 잘 이루어진다면 원하는 프로그램을 쉽게 찾을 수 있을 것 같습니다."

"웹사이트에서 제공하는 영어, 중국어, 일본어 안내는 외국인들에게 많은 도움이 될 것으로 예상됩니다."

○ 주요 개선 제안:

"행사 일정이 확정되면 더 빠른 시점에 홍보를 시작하여 국내외 관람객들이 미리 계획을 세울 수 있도록 해야 합니다."

"지역별, 연령별 타겟 홍보 전략이 필요합니다. 특히 젊은 세대를 위한 디지털 마케팅을 강화해야 합니다."

"축전 전용 모바일 애플리케이션을 개발하여 프로그램 안내, 예약, 길 찾기 등 통합 정보를 제공하면 좋겠습니다."

홍보 관련 의견에서는 SNS 및 디지털 플랫폼을 활용한 홍보 전략의 중요성이 강조되었으며, 특히 외국인과 젊은 세대를 위한 맞춤형 정보 제공의 필요성이 제기되었습니다.

□ 예약 시스템 (53건, 평균 4.62점)

○ 주요 긍정 의견:

"계획된 예약 시스템이 모바일에서도 편리하게 이용할 수 있을 것으로 기대됩니다."

"일부 프로그램은 현장에서도 참여할 수 있도록 설계되어 있어 예약이 어려운 사람도 축전을 즐길 수 있을 것 같습니다."

"외국인을 위한 글로벌 예약 시스템 도입 계획은 매우 긍정적인 변화로 보입니다."

○ 주요 개선 제안:

"인기 프로그램의 경우 예약이 빨리 마감될 것으로 예상되므로, 회차를 늘리거나 수용 인원을 확대하는 방안을 고려해주세요."

"현장 대기 시스템을 도입하여 예약 취소분에 대한 기회를 제공하면 좋겠습니다."

"예약 시스템이 특정 시간에 과부하되는 문제를 미리 예방하고, 예약 가능 프로그램과 현장 참여 프로그램을 명확히 구분하여 안내해주세요."

예약 시스템 관련 의견에서는 사용성 개선과 함께 예약 과정의 형평성 제고가 주요 이슈로 제기되었으며, 특히 인기 프로그램의 접근성 향상을 위한 다양한 방안이 제안되었습니다.

4.4 축전별 만족도 분석

□ 궁중문화축전 만족도 (평균 4.81점)

프로그램의 다양성과 접근성 측면에서 높은 만족도 있었습니다.

- 높은 평가 영역: 다양한 체험 프로그램(4.88점)/ 한복 착용 관련 프로그램(4.85점) / 외국인 특화 프로그램(4.83점)
- 상대적 낮은 평가 영역: 예약 시스템(4.52점) / 프로그램 간 이동 편의성(4.61점) / 궁궐별 프로그램 균형(4.65점)

□ 조선왕릉축전 만족도 (평균 4.75점)

역사적 콘텐츠와 자연 환경을 결합한 프로그램이 호평을 받았습니다.

- 높은 평가 영역: 역사 해설 프로그램(4.87점) / 야간 프로그램(4.82점) / 자연 환경과의 조화 (4.80점)
- 상대적 낮은 평가 영역: 접근성 및 교통 편의(4.59점) / 홍보 및 정보 제공(4.63점) / 시설 및 편의성(4.68점)
- 주요 개선 제안:

"또한 사전 예약제로 진행되는 행사들이 좀 있어서 홍보가 필요할 것 같고, 인기 종목들의 예약 인원 증원이 필요한 거 같습니다."

"현장을 직접 방문했을 때 일부 체험은 대기 시간이 길거나 조기 마감되는 경우가 많아 실제 참여가 어려운 상황도 있었던 점이 아쉬웠습니다."

"예약 시스템과 프로그램 안내에 대한 개선이 필요합니다."

예약 시스템 관련 의견에서는 사용성 개선과 함께 예약 과정의 형평성 제고가 주요 이슈로 제기되었으며, 특히 인기 프로그램의 접근성 향상을 위한 다양한 방안이 제안되었습니다.

5

심층 분석

5.1 축전별 특징 및 차별점 분석

□ 궁중문화축전의 차별화 요소

- 다양한 궁궐 활용: 경복궁, 창덕궁, 덕수궁, 창경궁, 경희궁 등 다양한 궁궐을 활용한 프로그램 운영
- 계절별 프로그램 운영: 봄과 가을에 각각 다른 테마로 축전을 운영하여 계절적 특색 반영
- 외국인 특화 프로그램: 외국인 전용 회차 및 글로벌 예약 시스템 도입으로 국제적 접근성 확대
- 한복 체험 특화: 한복 연향, 한복 체험, 한복 사진 공모전 등 한국 전통 의상 체험의 기회 제공

국민 의견에서는 특히 한복 착용을 통한 궁궐 체험과 야간 프로그램에 대한 긍정적 평가가 두드러졌으며, 10주년을 맞아 확대된 특별 프로그램에 대한 만족도가 높았습니다.

□ 조선왕릉축전의 차별화 요소

- 유네스코 세계유산 가치 활용: 세계유산으로서의 조선왕릉의 가치를 강조한 콘텐츠 구성
- 왕릉 특화 프로그램: 능참봉이 들려주는 왕릉 이야기, 왕릉 어드벤처 등 왕릉만의 특성을 살린 프로그램
- 자연과 역사의 융합: 왕의 숲길 나무이야기, 왕릉 포레스트 등 자연 환경과 역사 콘텐츠의 조화
- 지역 관광 연계: 동구릉, 흥릉·유릉, 영릉 등 지역별 왕릉의 특성을 살린 프로그램으로 지역 관광 활성화 기여

국민 의견에서는 특히 야간 공연 '신들의 정원'과 '동구릉 야별행'과 같은 특색 있는 프로그램에 대한 호평이 많았으며, 지역의 자연환경과 역사적 가치를 함께 체험할 수 있는 프로그램에 대한 만족도가 높게 나타났습니다.

5.2 개선 요구사항 심층분석

□ 지역 분산 및 확대 필요성 (지역적 확대)

- 지역 문화유산 활용 확대: "조선왕릉축전이 더 많은 지역의 왕릉으로 확대되면 좋겠습니다. 특히 지방에 있는 왕릉들도 활용하면 지역 관광 활성화에 도움이 될 것 같습니다."
- 지역 균형 발전: "서울에 있는 5대 궁궐 뿐만 아니라 지방의 궁궐과 관련 문화유산으로 프로그램을 확대하면 지역 간 문화적 균형 발전에 도움이 될 것입니다."
- 접근성 향상: "서울에서 멀리 사는 국민들도 쉽게 접근할 수 있도록 지역 순회 축제 형태로 발전하면 좋겠습니다."

□ 디지털 전환 및 온라인 콘텐츠 확충 요구 (디지털 기술 활용한 콘텐츠 확충)

- 메타버스 활용: "메타버스 기술을 활용하여 온라인에서도 궁궐과 왕릉을 체험할 수 있는 프로그램이 있으면 좋겠습니다."
- AR/VR 기술 도입: "증강현실(AR)이나 가상현실(VR) 기술을 도입하여 현장에서 역사적 콘텐츠를 더 생생하게 체험할 수 있는 서비스가 있으면 좋겠습니다."
- 온라인 접근성 강화: "코로나19 이후 온라인 콘텐츠의 중요성이 커졌습니다. 오프라인 방문이 어려운 사람들도 참여할 수 있는 온라인 프로그램이 더 많이 개발되면 좋겠습니다."

□ 외국인 대상 서비스 고도화

- 다국어 서비스 확대: "중국어, 영어 외에도 다양한 언어로 된 안내 서비스가 제공되면 좋겠습니다."
- 외국인 전용 콘텐츠 개발: "외국인들이 한국 전통문화의 깊이를 이해할 수 있는 맞춤형 콘텐츠가 더 많이 개발되었으면 합니다."
- 글로벌 홍보 강화: "해외 주요 관광 플랫폼과 연계한 홍보 마케팅이 강화되면 더 많은 외국인들이 참여할 수 있을 것입니다."

□ 예약 시스템 개선

- 모바일 최적화: "모바일에서 더 간편하게 예약할 수 있는 시스템이 필요합니다."
- 수용 인원 확대: "인기 프로그램의 경우 예약이 너무 빨리 마감되어 참여 기회를 얻기 어렵습니다. 회차나 인원을 늘려주셨으면 좋겠습니다."
- 현장 예약 옵션: "사전 예약뿐만 아니라 현장에서 일정 부분 예약이 가능하도록 하면 좋겠습니다."

6

정책 개선 방안

6.1 전략적 방향성

국민 의견 분석 결과를 종합하여 다음과 같은 5가지 전략적 방향성을 도출하였습니다.

□ 지역적 확대: 궁궐·왕릉 문화의 전국화

- 방향성 : 서울 및 수도권 중심에서 전국 단위로 점진적 확대
지역 소재 왕릉 및 문화유산과 연계한 분산형 축제 모델 구축
- 실행 전략 : 권역별 프로그램 개발: 중부권(세종대왕릉), 영남권(경주 왕릉), 호남권(전주 경기전) 등 권역별 특성화
지자체 협력 모델 구축: 지역 문화 행사와 연계한 협력 축제 프로그램 개발
지역 기반 테마 발굴: 지역별 역사적 특성을 반영한 특화 콘텐츠 개발

□ 외국인 접근성 강화: 글로벌 문화축제로의 도약

- 방향성 : 한국의 궁궐과 왕릉 문화를 세계에 알리는 글로벌 문화브랜드로 발전
외국인 관광객의 문화적 이해도와 만족도 제고
- 실행 전략 : 다국어 서비스 확대: 주요 6개 언어(영어, 중국어, 일본어, 스페인어, 프랑스어, 베트남어) 안내 서비스 제공
글로벌 콘텐츠 개발: 외국인 대상 심층 문화이해 프로그램 개발 및 운영
글로벌 마케팅 강화: 해외 주요 관광 플랫폼 및 소셜미디어와 연계한 홍보 전략 수립

□ 디지털·온라인 콘텐츠 확충: 스마트 문화유산 활용 모델 구축

- 방향성 : 첨단 기술을 활용한 문화유산 체험 방식의 혁신
오프라인-온라인이 연계된 하이브리드형 축제 모델 구축
- 실행 전략 : 실감형 콘텐츠 개발: AR/VR/XR 기술을 활용한 몰입형 역사 체험 콘텐츠 개발
메타버스 플랫폼 구축: 가상공간에서 궁궐과 왕릉을 체험할 수 있는 메타버스 플랫폼 운영
디지털 아카이브 구축: 축전의 주요 행사와 콘텐츠를 디지털로 기록·보존하는 시스템 마련

□ 예약 시스템 개선: 사용자 중심 접근성 제고

- 방향성 : 프로그램 참여 기회의 형평성 제고
사용자 친화적 예약 시스템 구축
- 실행 전략 : 통합 예약 플랫폼 구축: 모바일 최적화된 직관적 사용자 인터페이스 개발
수요 기반 프로그램 운영: 인기 프로그램의 회차 및 수용 인원 탄력적 조정
현장-온라인 예약 균형: 사전 예약과 현장 예약의 적절한 비율 설정

□ 프로그램 다양화: 맞춤형 콘텐츠 확대

- 방향성 : 다양한 참여자 유형과 선호도를 고려한 맞춤형 프로그램 개발
전통과 현대의 조화로운 융합 콘텐츠 확대
- 실행 전략 : 세대별 맞춤형 프로그램: 연령대별 선호도를 고려한 특화 프로그램 개발
융복합 콘텐츠 개발: 전통문화와 현대 기술·예술을 융합한 창의적 콘텐츠 개발
참여형 프로그램 확대: 관람에서 체험으로, 일방향에서 쌍방향 소통으로 전환

7.1 종합 결론

'궁중문화축전'과 '조선왕릉축전'에 대한 국민 의견을 분석한 결과, 두 축전은 이미 국민들에게 높은 만족도와 평가를 받고 있는 대표적인 문화유산 활용 축제로 자리매김했음을 확인할 수 있었습니다. 특히 전통과 현대의 조화, 직접 참여하고 체험할 수 있는 프로그램, 외국인을 위한 특화 서비스 등이 주요 성과로 인정받았습니다.

그러나 서울 및 수도권 중심의 운영, 디지털 콘텐츠의 부족, 일부 인기 프로그램의 예약 접근성 문제 등은 개선이 필요한 사항으로 지적되었습니다. 이러한 분석 결과를 바탕으로 본 보고서에서는 ①지역적 확대 ②외국인 접근성 강화 ③디지털·온라인 콘텐츠 확충 ④예약 시스템 개선 ⑤프로그램 다양화라는 5가지 전략적 방향성과 이를 실현하기 위한 단계별 로드맵 및 세부 실행 방안을 제시하였습니다.

7.2 후속 조치 제안

- 정책 추진 체계 구축
 - 범부처 협력 체계 구축: 국가유산청, 문화체육관광부, 외교부, 행정안전부 등 관련 부처 간 협력 체계 구축
 - 축전 중장기 발전 계획 수립: 2025-2030 중장기 발전 계획 수립 및 예산 확보
 - 제도적 기반 마련: 문화유산 활용 축제의 지속가능한 운영을 위한 법적, 제도적 기반 마련
- 이해관계자 참여 확대
 - 국민 참여 확대 : 축전의 기획 및 평가 과정에 국민이 참여
 - 민간 전문가 참여 확대: 문화, 관광, 기술 분야 전문가 참여를 통한 전문성 강화
 - 국제 협력 네트워크 구축: 해외 유사 문화유산 축제와의 교류 및 협력 강화
- 성과 모니터링 체계 구축
 - 정기적 성과 평가: 축전의 목표 달성도, 국민 만족도 등을 정기적으로 평가하는 체계 구축
 - 빅데이터 분석 시스템 도입: 관람객 행동 패턴, 선호도 등을 분석할 수 있는 빅데이터 시스템 구축
 - 정책 환류 체계 마련: 평가 결과를 차년도 축전 기획에 반영하는 환류 체계 구축

이러한 후속 조치를 통해 '궁중문화축전'과 '조선왕릉축전'은 더욱 발전된 모습으로 국민과 세계인에게 한국의 문화유산 가치를 전달하는 글로벌 축제로 자리매김할 수 있을 것입니다.

국가정책소통플랫폼 '열림' (<https://www.yeollimkorea.net/>)

본 보고서에 대한 무단 복제 및 배포를 금합니다.

권소영 연구원 (soyoungk@prkorea.org)